

Le futur hyper de Sens offre une vitrine au chanvre

Lu 05/10/2016



Le béton de chanvre est testé sur ce mur de 5 mètres de haut et de 300 m de surface, exposé au sud et au vent.

Des contraintes supplémentaires pour ce matériau souple.

Un enduit à la chaux recouvrira l'ensemble la semaine prochaine, puis sera mis un enduit de finition à la chaux colorée quand tout sera sec. À l'intérieur, côté bureaux, et prévu un enduit à la terre crue et à la chènevotte.

Du béton de chanvre va recouvrir un mur de 300 m², tandis que des plaques d'isolation phonique en chanvre sont actuellement mises au point.

«On offre à la filière du chanvre un test grandeur nature », résume Guy Schive, directeur technique du groupe Schiever, alors que du béton de chanvre est actuellement projeté sur l'un des murs du futur hypermarché Auchan. La surface est d'environ 300 m². Une petite partie du chantier, reconnaît Hervé Fraibore, le directeur de communication du groupe d'Avallon, mais à combien symbolique.

Tout est parti d'un engagement pris par Schiever d'investir dans une démarche de développement durable. Une condition sine qua non pour pouvoir construire à Sens. « Daniel Paris et Dominique Lapôtre (ndlr, le maire et sa première adjointe) nous ont demandé de réfléchir à la question. Concomitamment, Gilles Nivy, le directeur de la chambre d'agriculture, avait le souci de promouvoir la production de chanvre dans l'Yonne », précise Guy Schive.