

# Le futur hyper de Sens offre une vitrine au chanvre

Lu 657 fois



Le béton de chanvre est testé sur ce mur de 8 mètres de haut et de 300 m de surface, exposé au sud et au vent.

Des contraintes supplémentaires pour ce matériau souple.

Un enduit à la chaux recouvrira l'ensemble la semaine prochaine, puis sera mis un enduit de finition à la chaux colorée quand tout sera sec. À l'intérieur, côté bureaux, et prévu un enduit à la terre crue et à la chènevotte.

Du béton de chanvre va recouvrir un mur de 300 m<sup>2</sup>, tandis que des plaques d'isolation phonique en chanvre sont actuellement mises au point.

«On offre à la filière du chanvre un test grandeur nature », résume Guy Schivre, directeur technique du groupe Schiever, alors que du béton de chanvre est actuellement projeté sur l'un des murs du futur hypermarché Auchan. La surface est d'environ 300 m<sup>2</sup>. Une petite partie du chantier, reconnaît Hervé Frabboni, le directeur de communication du groupe d'Avallon, mais ô combien symbolique.

Tout est parti d'un engagement pris par Schiever d'investir dans une démarche de développement durable. Une condition sine qua non pour pouvoir construire à Sens. « Daniel Paris et Dominique Lapôte ( ndlr, le maire et sa première adjointe ) nous ont demandé de réfléchir à la question. Concomitamment, Gilles Abry, le directeur de la chambre d'agriculture, avait le souci de promouvoir la production de chanvre dans l'Yonne », précise Guy Schivre.

## Durable et « utile »

Pas question cependant de faire du « développement durable marketing. Nous avons une autre idée du développement durable. Utile », précise Hervé Frabboni. Jugée sans intérêt, la toiture végétalisée prévue initialement est ainsi abandonnée. Pour ce qui est du chanvre, le groupe Schiever veut jouer un rôle moteur, ne pas se contenter d'offrir un support. « M. Picq (le directeur) a souhaité investir dans des matériaux et des process innovants produisant de la valeur ajoutée », souligne Hervé Frabboni.



Ce qui se traduit par deux actions concrètes. En premier lieu, la réalisation d'un mur en béton de chanvre. La technique de base n'est pas nouvelle, mais sa mise en application à l'échelle d'un bâtiment de taille industrielle, qui plus est ouvert au public, est inédite. « Le chanvre est inflammable, rappelle Guy Schivre. Nous sommes donc en train de valider un process pour qu'il soit certifié en sécurité incendie. »

« Le chanvre présente beaucoup d'intérêts, ajoute le directeur. C'est un fongicide naturel, anti-rongeurs, il absorbe l'humidité et il a des qualités acoustiques. »

Ce dernier point est au cœur de la deuxième action totalement expérimentale.

Il s'agit de fabriquer des plaques phonistiques avec du chanvre (à 80 %) et du lin pour les installer au-dessus de la galerie marchande. « Le chanvre constitue un absorbeur acoustique bien meilleur que des dalles de faux-plafonds en laine minérale, estime Guy Schivre.

Nous fondons beaucoup d'espoir dans cette innovation. »

« **Là, c'est une vraie aventure** »

Schiever travaille sur ce projet avec l'ENTPE (École Nationale des Travaux Publics de l'État) de Lyon et deux entreprises françaises, avec le soutien des collectivités, des chambres consulaires de l'Yonne et l'association Construire en chanvre. « C'est une vraie aventure, qu'on espère mener à bien d'ici l'ouverture du magasin », s'enthousiasme Guy Schivre.

Pascale De Souza

[pascale.desouza@centrefrance.com](mailto:pascale.desouza@centrefrance.com)